

Hotelkette erzielt Bestwerte bei der Mitarbeiter:innen-Umfrage

IPP HOTELS: „Vollbeschäftigung wie vor der Pandemie“

Zwettl, 10. Oktober 2023 – Eine im Sommer durchgeführte anonyme Umfrage unter den Mitarbeiter:innen der IPP HOTELS ergab ausgezeichnete Ergebnisse. Das hauseigene Team-Programm ICH bei IPP zeigt Wirkung. Fast alle Stellen in den neun Häusern sind besetzt.

91 Prozent aller Teilnehmer:innen beurteilen die Arbeit in den Hotels als „sehr gut“ oder „gut“, ebenfalls 91 Prozent würden die IPP HOTELS als Arbeitgeber weiterempfehlen. 88 Prozent gaben an, täglich gerne in die Arbeit zu gehen. Über 80 Prozent beurteilen den gegenseitigen Umgang mit Respekt und Herzlichkeit im Team als „sehr gut“ oder „gut“

Ipp: „Keine Schönwetter-Umfrage“

Die Ergebnisse der im Sommer 2023 durchgeführten, anonymen Online-Umfrage unter den 270 Mitarbeiter:innen aller IPP HOTELS übertraf sogar die Erwartungen von Eigentümer Alexander Ipp. „Die Mitgastgeber:innen-Umfrage war keine Schönwetter-Umfrage. Wir freuen uns sehr über die ausgezeichneten Werte, nehmen aber auch wertvolle Inputs für die Zukunft mit. Das ist eine wichtige Grundlage unseres kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.“

Alexander Ipp betreibt Hotels verschiedenster Kategorien in Österreich. Begonnen hat alles 1997 mit dem Althof Retz. Es folgten Jahre der Expansion, gepaart mit Renovierungen, Erweiterungen und Qualitätsverbesserungen. Aktuell gibt es neun IPP HOTELS: fünf kunstsinnige Vier-Sterne „arte Hotels“ in Wien, Krems/Wachau, Linz, Salzburg und Kufstein; zwei Landgut- und Spa-Hotels Althof Retz und Schwarz Alm Zwettl; sowie die smarte Budget-Linie „I’m Inn“ in Wieselburg und Zwettl.

„Alle wollen richtig angesprochen werden“

„Agiles Führen ist angesagt“, so Ipp weiter. „Wir haben Mit-Gastgeber:innen von 15 bis 65 Jahren, also beginnend mit Lehre und Praktikum, bis hin zur Pension. Und alle wollen richtig angesprochen werden. 2018 haben wir mit einem hauseigenen

Programm eine neue Ära im Bereich Employer Branding eingeläutet und entwickeln uns seitdem weiter.“

Unter dem Motto „Ankommen - um gemeinsam weiterzugehen“ wurde nach einjähriger Entwicklungszeit das Mitgastgeber:innen-Programm „ICH bei IPP“ im April 2019 gelauncht. Es definiert die Grundlage der Lebensweise im Unternehmen und legt besonderes Augenmerk auf einen wertschätzenden und respektvollen Umgang miteinander. Vier Säulen beschreiben die Wertewelt: „Fühl dich“ – „Gönn dir“ – „Wachs mit“ – „Lern bei“.

Karrieren gezielt gefördert

Außerdem werden Karrieren intern gezielt gefördert. Schulungen und Seminare sind Teil des Job-Alltags. Allein von September 2023 bis April 2024 werden den IPP-Gastgeber:innen über 30 verschiedene Weiterbildungskurse kostenfrei angeboten. Lehrlinge und Praktikant:innen werden mit einem eigens entwickelten Programm angesprochen und haben jedes zweite Wochenende frei. (Zukünftige) Führungskräfte werden in einem eigenen Zyklus auf achtsame Mitarbeiterführung und persönliche Entwicklung trainiert und nehmen an Managementkursen der ÖHV teil. Weiters gibt es Social Benefits wie Urlaubsgutscheine, attraktive Teilzeit-Modelle (z.B. nach der Karenz) oder Remote Office in den Bereichen, in denen das möglich ist. Ergänzend fördern regelmäßige Ausflüge und Exkursionen das Betriebsklima.

„So gut wie alle Stellen besetzt“

„Wir haben Vollbeschäftigung, wie vor der Pandemie sind so gut wie alle Stellen wieder besetzt. Das ist das sichtbare Ergebnis unserer Bemühungen.“, sagt Ipp. Damit dieser Weg auch weiterhin so erfolgreich bleibt, überlassen die IPP HOTELS nichts dem Zufall. Eine eigene Arbeitsgruppe trifft sich regelmäßig zur Weiterentwicklung des Programms. Als nächste Aktivität steht „Fit mit Ipp“ für die Belegschaft in den Startlöchern.

Bildindex

Bild 1: Alexander Ipp darf sich über gutes Feedback freuen.

Copyright: Peter Straub

Die Bilder können zu Presse Zwecken unter Angabe der Copyrights kostenfrei abgedruckt werden.

Über IPP HOTELS

Die private österreichische Gruppe IPP HOTELS wurde vor über 25 Jahren von Alexander Ipp gegründet und betreibt drei Hotellinien: Landgut & SPA, Kunst & Lifestyle sowie Smart & Budget. Unter der Linie Landgut & SPA finden sich die Schwarz Alm Zwettl (Waldviertel) und der Althof Retz (Weinviertel). Zur Sparte Kunst & Lifestyle gehören das arte Hotel Krems bei der Kunstmeile, das arte Hotel Kufstein im Kulturquartier, das arte Hotel Wien nahe der Stadthalle, das arte Hotel Linz beim Ars Electronica Center und das arte Hotel Salzburg am Hauptbahnhof. Als Smart & Budget Hotel werden das l'm Inn in Wieselburg und Zwettl geführt. Gemeinsam beschäftigen die Häuser derzeit über 270 IPP-Gastgeber:innen und erwirtschaften einen Umsatz von ca. 25 Million Euro pro Jahr. www.ipp-hotels.at 2022 wurden die IPP HOTELS mit dem Österreichischen Innovationspreis Tourismus für die Umsetzung des Team Programmes ICH bei IPP ausgezeichnet.

Rückfragehinweis:

Philipp Schneider
Milestones in Communication
m +43 664 883 18 562
philipp.schneider@minc.at